

Jak motivovat znevýhodněné skupiny dospělých ke vzdělávání a učení

Sborník příkladů z praxe

Obsah

Úvod	1
EKS: ženy na rodičovské dovolené a cizinci	2
InBáze: cizinci a migranti	3
IQ Roma servis (Kariérové centrum): Romové	4
Nová Trojka: rodiče, pěstouni, senioři	5
Paleček: rodiny s dětmi	6
Poradna při finanční tísní: lidé s finančními problémy	7
ROMEA: Romové	8
Rubikon Centrum: lidé s trestní minulostí	9

Úvod

Jak dosáhnout vyšší participace dospělých na dalším vzdělávání a motivovat je k zapojení do procesu celoživotního učení? Zvláště u znevýhodněných skupin, dospělých s nízkou úrovní dovedností či dospělých s nedokončeným středním vzděláním jde o nelehký úkol, který představuje běh na dlouhou trať.

V rámci projektu [Evropská agenda pro vzdělávání dospělých](#) jsme oslovili vzdělávací a poradenské organizace z neziskového sektoru a zeptali se na jejich zkušenosti. V tomto sborníku najdete osm příkladů, v nichž je popsán přístup k motivování a získávání klientů z různých znevýhodněných skupin, nabídka služeb, ale i způsob jejich financování.

Sborník příkladů z praxe přináší možnost inspirovat se v tom, jak k tématu získávání a motivování znevýhodněných dospělých přistupují oslovené organizace, a zároveň poukazuje na práci neziskového sektoru v této oblasti.

EKS: ženy na rodičovské dovolené a cizinci

EKS je pražská vzdělávací a poradenská organizace, která působí po celé České republice. Zaměřuje se prostřednictvím vzdělávání a kariérového poradenství na rozvoj člověka, organizací i firem. Mezi její hlavní služby patří kariérový koučink, kurzy měkkých dovedností, kurzy pro kariérové poradce či pedagogy a školení na míru pro organizace. Poskytuje však také speciální kurzy určené cizincům a ženám.

Cílová skupina

Organizace se zaměřuje na dvě znevýhodněné skupiny lidí: na cizince a ženy na rodičovské dovolené.

Klienty kurzů pro cizince jsou z většiny vysokoškolsky vzdělaní cizinci. Pocházejí obvykle ze zemí mimo Evropskou unii, nejčastěji z Ukrajiny a Ruska, organizace však má snahu proniknout například i do uzavřené indické komunity. Častým tématem jsou problémy spojené s nostrifikací a se zastaráváním diplomů a dalších certifikátů. Mezi další problémy patří možnost získat kvalifikované zaměstnání a uplatnit se v oboru, který klient vystudoval či vykonával v zemi původu, neznalost českého prostředí a obtížná orientace v pracovněprávní legislativě, a tím i zranitelnost a závislost na zprostředkovatelích.

V kurzech pro ženy EKS cílí na ženy na rodičovské dovolené v regionech. Návrat do zaměstnání je pro ženy těžký, a tak často setrvávají na rodičovské dovolené co nejdéle. Problémem bývá nerovné rozdělení péče o domácnost a rodinu, zvláště v odlehlejších regionech organizace naráží na řadu genderových stereotypů a na překážky při sladování pracovního a osobního života. Mezi další překážky patří nedostatek míst v zařízeních pro děti, nedostatek částečných úvazků a flexibilních zaměstnání či komplikovaná doprava. Hlavním tématem na kurzech je nízké sebevědomí klientek. Ženy také často nevědí, které dovednosti jim chybí nebo které by bylo vhodné posílit. Proto je potřeba jim nejdřív dát vhled do dané oblasti kurzu a zaujmout je. U žen z menších obcí panují často obavy z technologií a sociálních sítí.

Motivování a získávání klientů

Klienti organizaci oslovují na základě informací z úřadů práce či ze skupin na sociálních sítích (zejm. z Facebooku a jeho alternativ). V případě kurzů pro ženy získává organizace klientky přes mateřská centra a centra pro ženy. Na začátku pandemie covidu-19, kdy se kurzy přesunuly do online prostředí, bylo pro organizaci těžké získávat klientky kvůli mezerám v jejich digitálních dovednostech. Kurzy pro cizince a ženy jsou zdarma, což v některých případech snižuje motivaci klientů se na (zejm. online) kurz předem připravit či vůbec kurz dokončit. Práce s motivací klientů je nejsnazší při pobytových kurzech, kdy je možnost se skupinou dlouhodobě pracovat.

Nabídka služeb

V rámci kurzů pro cizince organizace nabízí kratší praktické kurzy s tématy o životě v ČR (např. jak hledat práci, jak psát životopis, jak na daně) a delší kurzy (např. zaměřené na hledání silných stránek a kompetencí a na jejich využití při hledání práce). Největší zájem je však o (obecně nedostatkové) kurzy češtiny od úrovně A2, tj. pro zájemce, kteří už mají s češtinou nějakou zkušenost. Kurzy pro cizince mají také spojitost s uplatněním na trhu práce (např. psaní životopisu).

Pro ženy na rodičovské dovolené EKS pořádá kurzy osobního rozvoje a digitálních dovedností (se zaměřením na internet, sociální sítě, včetně profesních sociálních sítí). Kurzy se konají ve všech krajích kromě Prahy, přičemž některé jsou pobytového charakteru. Organizace má od účastnic kurzů pozitivní zpětnou vazbu, zejména kvůli komunitnímu přístupu. Velký zájem je především o kurz hledání silných stránek a kompetencí a posilování sebevědomí (metoda CH-Q).

Financování aktivit

Kurzy pro cizince a ženy na rodičovské dovolené jsou financovány z operačního programu ESF Zaměstnanost. Zdroje z ESF s sebou nesou řadu nevýhod: není zde kontinuita a při práci s klientem nad projektem stanovený rámec je ohroženo plnění indikátorů v projektové žádosti.

Odkaz

www.ekscr.cz

InBáze: cizinci a migranti

InBáze, z. s., je pražská nezisková organizace, která pomáhá migrantům a jejich rodinám v České republice. Jejím cílem je vytvářet prostor pro interkulturní porozumění mezi Čechy a cizinci. Je členem Konsorcia nevládních organizací pracujících s migranty.

Cílová skupina

Cílovou skupinou organizace jsou cizinci a migranti žijící v České republice. Specifikum práce tak spočívá v potřebě citlivého přístupu vzhledem ke kulturním zvyklostem a národnostním rozdílům. InBázi navštěvují klienti s různým vzděláním, v případě projektu „Šance migrantkám“ se účastnily ženy se zejména vysokoškolským vzděláním.

Motivování a získávání klientů

Organizace má dostatek klientů, které kontaktuje přes sociální sítě, přátele a známé stávajících klientů či díky práci terénních interkulturních pracovníků. Do kurzů českého jazyka se hlásí uchazeči na základě zveřejnění informací na webových stránkách a sociálních sítích. Tyto kurzy jsou zaplněny zhruba do týdne od zveřejnění. Zájemci se o kurzech dozvídají i v rámci sociálněprávního poradenství či přes interkulturní pracovníky, kteří docházejí do komunit. V případě migrantů a azylantů organizace spolupracuje také se Správou uprchlických zařízení.

Nabídka služeb

InBáze organizuje kromě kurzů českého jazyka i komunitní konverzační klub „Small talks“ a ženskou skupinu „Kruhy“, která nabízí ženám pod vedením lektora/kouče konverzaci nejen v češtině, ale i v rodném jazyce. Dále se skupina zaměřuje na osobní rozvoj a celkově na aktivní trávení volného času. Na ženy se zaměřoval i projekt „Šance migrantkám“, který prostřednictvím vzdělávacích a poradenských aktivit usiloval o podporu migrantek při vstupu na trh práce a při sladování jejich pracovního a rodinného života. Organizace provozuje také ethnocatering či celou řadu motivačních aktivit pro začlenění cizinců do české společnosti (výlety do okolí hlavního města, informativní workshopy pro dospělé věnující se sociálněprávním tématům v ČR apod.). Dále poskytuje individuální a kariérové poradenství s možnou návazností na rekvalifikační kurzy. Velkému zájmu se těší roční rekvalifikační kurz „Interkulturní pracovník“, který je určen pro zájemce s dokončeným středoškolským vzděláním a jehož součástí je i tzv. komunitní tlumočení (tj. tlumočení včetně kontextu).

Financování aktivit

Činnosti organizace jako např. terénní interkulturní pracovníci, vzdělávací kurzy a kariérové poradenství jsou financovány z fondů EU (Operační program Zaměstnanost, Praha – pól růstu ČR, Erasmus+). Dalším zdrojem financí, např. pro organizování setkávání klientů InBáze a sdílení příběhů o integraci cizinců, je grant Magistrátu hlavního města Prahy.

Odkaz

<http://inbaze.cz>

IQ Roma servis (Kariérové centrum): Romové

IQ Roma servis je brněnská organizace s pobočkami v Břeclavi a ve Vyškově pomáhající Romům, kteří žijí v nepříznivé sociální situaci nebo jsou takovou situací ohroženi. V rámci Kariérového centra nabízí podporu při hledání důstojného zaměstnání.

Cílová skupina

Kariérové centrum poskytuje služby primárně mladým a dospělým Romům, nicméně při volné kapacitě může přijít kdokoliv (bývají to například zdravotně či sociálně znevýhodnění občané). Ačkoliv se centrum zaměřuje na pomoc romské střední třídě se získáním kvalifikovanější či lépe placené práce, centrum místo vytyčené cílové skupiny navštěvují spíše lidé s existenčními problémy, kteří chtějí jakoukoliv práci co nejdříve.

Motivování a získávání klientů

Klienti se na centrum obracejí ve většině případů na základě osobního doporučení. Centrum je oslovuje také přes sociální sítě (zejména přes profil na Facebooku). V terénu nabídku služeb šíří peer pracovníci, kteří informují o novinkách a aktivitách a zjišťují potřeby klientů. Klienti se rekrutují i ze sociálních služeb organizace nebo od jiných realizátorů projektů. Návaznost na úřad práce je spíše výjimkou.

Nabídka služeb

Kariérové centrum vzniklo na základě požadavků vzešlých v rámci sociálního poradenství organizace. Sídlí mimo prostory organizace a s ohledem na zamýšlenou cílovou skupinu romské střední třídy se snaží nepůsobit jako sociální služba. Centrum nabízí jak individuální konzultace, tak skupinové poradenství. Kurzy v rámci poradenství jsou koncipovány modulárně a interaktivně (např. trénink pohovoru či komunikačních a prezentačních dovedností). Velký zájem je o vybrané rekvalifikace (např. chůva či pracovník sociálních služeb), které centrum zprostředkovává ve spolupráci s dalšími organizacemi. Spolupráce s úřadem práce je nevýhodná kvůli nadměrné byrokracii. Motivačním prvkem pro klienty je fungování svépomocné skupiny, kde mohou po absolvování služeb (kurzů, stáží) řešit související záležitosti.

Na kariérové centrum navazují další služby IQ Roma servis. V Břeclavi funguje dluhová poradna, kde je klientům nabízena pomoc s vyjednáváním splátkového kalendáře či oddlužením, právní poradenství či školení základní finanční gramotnosti. Řešení dluhové situace klientů je předpoklad pro rozvoj dalších oblastí, včetně té pracovní. Poradna se přitom snaží vést klienty k aktivnímu řešení vlastní situace. V nabídce služeb organizace se nacházejí také terénní programy, v nichž je poskytováno lidem starším 15 let, kteří jsou v nepříznivé sociální situaci, poradenství v oblasti bydlení, zadluženosti, zaměstnanosti a styku s úřady. Souběžným cílem terénních programů je rozvíjet dovednosti klientů a opět je vést k samostatnosti. V neposlední řadě IQ Roma servis nabízí celou řadu komunitních aktivit (např. samořizený volnočasový kroužek Romane kuchařky).

Financování aktivit

Kariérové centrum je financováno v rámci projektu Práce je šance z Operačního programu Zaměstnanost. Činnost centra i celé organizace je do značné míry závislá na penězích z EU.

Odkaz

www.iqrs.cz

Nová Trojka: rodiče, pěstouni, senioři

Nová Trojka je rodinné a kulturní centrum působící v Praze 3. Zaměřuje se zejména na podporu rodin, dále pak na rozvoj komunity, jednotlivců a pomoc sociálně ohroženým skupinám. Zvláštním pilířem jeho činnosti je práce s dobrovolníky.

Cílová skupina

V rámci své komunitní činnosti se centrum mimo jiné zaměřuje na sociálně znevýhodněné lidi (rodiny, jednotlivce i pěstouny ve složité životní situaci), které podporuje například i poskytováním jinak běžně placených služeb zdarma. Nezbytný předpoklad pro tuto činnost je nabídka a realizace širokého spektra aktivit pro většinovou komunitu. Centrum nabízí služby pro klienty všech věkových kategorií, od nejmladších dětí až po seniory. Aktivity cílí na jednotlivce i celou rodinu. I když se zejména aktivit pro rodiče s dětmi účastí více ženy, podíl mužů se postupně zvyšuje.

Motivování a získávání klientů

Noví klienti přicházejí zejména na základě osobního doporučení a pozitivní zkušenosti druhých. Nová Trojka propaguje své služby prostřednictvím webových stránek, sociálních sítí, tištěných propagačních materiálů, pravidelného newsletteru, inzerce a informativních článků (např. v Radničních novinách Prahy 3).

Nabídka služeb

Centrum pořádá vzdělávací a volnočasové aktivity a komunitní akce pro všechny věkové kategorie, od dětí po seniory. V rámci seminářů, besed a přednášek se zaměřuje na prakticky orientovaná témata, o která je mezi klienty zájem. Osvědčenou strategií je kombinování aktivit, kdy se klienti dostanou k důležitým informacím mimoděk při jiné aktivitě, např. využití času při čekání na děti na kroužku k poradenství. Kombinování vzdělávání s volnočasovými aktivitami centrum s úspěchem uplatňuje i při povinném vzdělávání pěstounů zaměřeném na rodinnou problematiku. Centrum dále nabízí osobní, telefonické a online poradenství, které zahrnuje mimo jiné pracovněprávní, sociálněprávní a finanční problematiku a představuje jednu ze služeb pro sociálně znevýhodněné klienty. Mezi další služby patří zprostředkování mediace a organizování dalších akcí (např. příměstských táborů, tradičních akcí) určených pro rodiny, ale také k propojování různých sociálních skupin.

Financování aktivit

Činnost Nové Trojky je přibližně z poloviny financována z výdělku centra, druhou polovinu pokrývá Městská část Praha 3, Magistrát hlavního města Prahy a dotace z ministerstev (MPSV, MŠMT, MV) a dary soukromých subjektů. Lepší vyjednávací pozici při získávání dotací centru umožňuje členství v zastřešující organizaci.

Odkaz

www.nova-trojka.cz

Paleček: rodiny s dětmi

Rodinné a komunitní centrum Paleček poskytuje služby rodinám s dětmi, ale zaměřuje se i na sociálně znevýhodněné rodiny, zejména spoluprací s Orgánem sociálně-právní ochrany dětí (OSPOD). Působí na Praze a je členem Unie center pro rodinu a komunitu.

Cílová skupina

Hlavní cílovou skupinou centra jsou rodiče s dětmi ve věku 0–6 let. Obvyklými návštěvníky jsou ženy, ale čím dál častěji přicházejí také muži.

Motivování a získávání klientů

Centrum nejčastěji získává klienty přes sociální sítě (zejména Facebook) a osobní doporučení. Dalšími komunikačními kanály jsou newslettery, inzeráty v novinách, příp. místní veletrh na náměstí Jiřího z Poděbrad. Do poraden centra chodí i klienti na doporučení OSPOD či soudu. Na problémy s motivací klientů centrum naráží zejména při práci terénní pracovnice se sociálně znevýhodněnými rodinami: rodiny často chtějí pouze vyřešit akutní problémy. Rodinám, které aktivně usilují o změnu své situace, centrum poskytuje cílenou pomoc v podobě finančních či materiálních darů. S vyšší motivací se setkává u matek samoživitelek.

Nabídka služeb

Do roku 2020 centrum nabízelo vzdělávání pěstounů s akcentem na motivaci pěstounů. Kvůli poklesu počtu rodin byla služba zrušena a pozornost byla zaměřena na podpůrné skupiny. Ty jsou zaměřeny výhradně na výchovná a partnerská témata (rodičovské situace jako například počátky mateřství, batolata, sourozenci), s případným přizpůsobením zájmu klientů. Do sociálně znevýhodněných rodin dochází na popud OSPOD nebo na žádost samotných klientů terénní pracovnice. Jejím úkolem je v rodinách působit preventivně, ale také pomáhat řešit široké spektrum již existujících problémů (např. přemísťování dětí do škol, shánění lékařů, řešení právních a finančních záležitostí, doučování dětí). Snahou je neřešit za klienty všechny jejich problémy, ale aktivizovat je. Centrum dále nabízí celou řadu poradenských služeb: individuální terapie pro dospělé (např. osobní rozvoj, těžké životní situace), rodinné poradenství, rodinné a partnerské mediace, profesní poradnu pro rodiče (nejen na rodičovské), sociálněprávní poradnu (např. sociálněprávní ochrana dětí) a rodinnou linku.

Financování aktivit

Činnost centra Paleček je z 80 % financována granty Ministerstva práce a sociálních věcí, Městské části Praha 3 či Magistrátu hlavního města Prahy. Překážkou je roční financování, které neumožňuje dlouhodobé plánování aktivit. Z 18–20 % je činnost pokryta z plateb klientů za služby.

Odkaz

www.rcpalecek.cz

Poradna při finanční tísní: lidé s finančními problémy

Poradna při finanční tísní poskytuje zdarma poradenství lidem, kteří v důsledku změny své životní situace nemohou řádně platit své dluhy, a zároveň působí na spotřebitele, aby měli hlubší finančně-právní povědomí v oblasti poskytování úvěrů. Poradna je akreditována Ministerstvem spravedlnosti k poskytování služeb v oblasti oddlužení. Působí v Praze, Ostravě a Ústí nad Labem, v dalších městech nabízí služby prostřednictvím výjezdních poraden.

Cílová skupina

Hlavní cílovou skupinou poradny jsou lidé ve finanční tísní. Ve většině případů jsou to svéprávné zletilé osoby schopné přijímat závazky, v některých případech ale i nezletilí klienti či klienti přicházející na rozhodnutí sociálních pracovníků či věřitelů. Poradna v rámci projektů jiných organizací pracuje také s nezaměstnanými. Častým důvodem zadluženosti je naivita: klienti mívají nedostatečnou schopnost zhodnotit rizika a pracovat s vlastním rozpočtem či nedostatečnou čtenářskou a matematickou gramotnost. Roli hraje i sociální situace klientů, nedostatečné rodinné zázemí či schopnost zhodnotit důsledky jednání. Činnost poradny má vzdělávací aspekt – snahou je vést klienty k tomu, aby si dokázali poradit.

Motivování a získávání klientů

Klienti přicházejí do poradny na doporučení známých či sociálního pracovníka a dále na základě inzerce na Facebooku a dalších sociálních sítích, v tisku či rozhlasu. Kontakt také získávají přes soudy a věřitele. Poradna přizpůsobuje své strategie schopnostem klientů. Při práci klienty s nízkou čtenářskou a matematickou gramotností je ověřenou cestou dlouhodobá cílená vzdělávací aktivita (např. setkání, workshopy), časté opakování či práce s obrázky a textem namísto složitých matematických operací. Při vzdělávání poradna také staví na zkušenostech klientů.

Nabídka služeb

Kromě ústřední poradenské činnosti, kdy pomáhá dlužníkům vyřešit složitou situaci, poradna pořádá semináře k finanční gramotnosti. Během nich se odehrává dluhové a finanční vzdělávání, které má působit preventivně a posilovat finanční dovednosti klientů. Poradna také připravuje semináře na míru různým zájemcům (např. sociální správa, ústavy, léčebny, domovy pro seniory, dětské domovy, azylové domy, zaměstnavatelé) a kurzy finanční gramotnosti pro registrované na úřadech práce.

Financování aktivit

Činnost poradny je financována z 95 % bankami a jedním nebankovním partnerem. Zbýlé finance získává z dotací měst, v nichž má poradna pobočky. Soukromý sektor na rozdíl od veřejného sektoru poradně zajišťuje stálé a stabilní financování.

Odkaz

www.financnitisen.cz

ROMEIA: Romové

ROMEIA je romská mediální a vzdělávací organizace, která přispívá k vzájemnému poznání a k uznání Romů za rovnocenné členy společnosti prostřednictvím zpravodajského serveru Romea.cz, internetové televize Romea TV, časopisu Romano vodi či serveru Pametromu.cz a edukačního programu Virtuální realita Lety. Ty informují o celkovém, tedy nikoli pouze problematickém dění v životě Romů.

Cílová skupina

Hlavní cílovou skupinou vzdělávání jsou děti a mladí Romové. Pro dospělé zájemce ROMEIA v minulosti organizovala mediální kurzy. Přihlásili se do něj lidé, kteří většinou měli SŠ vzdělání a chtěli se profesně posunout (toužili po kreativní práci a neuspokojovala je jejich aktuální, často manuální nebo administrativní, práce). Pro účastníky kurzu (včetně těch, kteří mají několikaletou praxi v médiích) bývá složité vyrovnat se s jazykovými překážkami (gramatika, pravidla pravopisu, významy slov) a nedostatečným společenským přehledem, což je dáno tím, že pocházejí z odlišného kulturního prostředí (často jde o lidi s odlišným mateřským jazykem), a skloubit pracovní povinnosti s účastí v kurzu (eliminováno víkendovými termíny) a zejména se stáží. Deficit, který mají vůči studentům žurnalistiky, mohou vyrovnat životními zkušenostmi, vzhledem a kontakty do uzavřené romské menšiny.

Motivování a získávání klientů

ROMEIA kontaktuje klienty přes stránky organizace a vypuštěním informace o náboru do romských skupin na Facebooku. Klíčové pro motivování cílové skupiny je zprostředkovat setkání s osobou, která je pro Romy autoritou; díky jejímu příběhu vidí, že je pro Romy reálné se v dotyčném oboru prosadit. Málo využitý podle organizace zůstává potenciál romských žen, které se brzy stávají matkami. Při snaze získat vzdělání a osobnostně se rozvíjet, a to i poté, co jim odrostou děti, často čelí zažitým představám o úloze ženy/matky v romské domácnosti ze strany svého muže a okolí. Nabídka a způsob realizace kurzů tento omezující aspekt však nebere v potaz.

Nabídka služeb

Mediální kurzy nabízené dospělým byly zaměřeny na psanou žurnalistiku a v další vlně na audiovizuální tvorbu, která se však bez znalostí redaktorské práce také neobejde. Součástí kurzu byly stáže (offline natáčení i přímé přenosy, texty na server a do časopisu). Vstupním požadavkem pro účast v kurzu je minimálně základní vzdělání. Kurz obvykle dokončí přibližně polovina přihlášených účastníků. Kurz psané žurnalistiky dokončilo 7 lidí a 12 kurzistů absolvovalo audiovizuální kurz. Snahou zejména serveru Romea.cz, Romano vodi a Romea TV je poskytnout alespoň několika absolventům kurzu uplatnění a další praxi, buď formou externí redaktorské spolupráce, nebo interní spolupráce v Romea TV, což se daří.

Financování aktivit

Mediální kurzy byly financovány granty z nadací a zahraniční ambasády.

Odkaz

www.romea.cz

RUBIKON Centrum: lidé s trestní minulostí

RUBIKON Centrum je nestátní nezisková organizace, která od roku 1994 pomáhá lidem, kteří chtějí překročit svou trestní minulost. Podporuje je v získání práce, řešení dluhů a v odpovědnosti vůči sobě, rodině a okolí. Spolupracuje s klíčovými aktéry v dané oblasti s cílem zavádět nová, účinná řešení a pomáhá utvářet společnost, která umí dát šanci na nový začátek.

Cílová skupina

Cílovou skupinou organizace jsou lidé s trestní minulostí ve věznicích i na svobodě, ale také jejich rodiny a sociální okolí. Klienty RUBIKON Centra jsou lidé, kteří stojí o změnu, ale v cestě zpět do společnosti musí překonávat řadu překážek. Některé si nesou sami v sobě, jiné jim staví do cesty systém a další představují předsudky společnosti.

Motivování a získávání klientů

Organizace nemá problém se získáváním klientů, spolupracuje s 18 věznicemi a na svobodě se na ni klienti obracejí sami. Motivací klientů ke spolupráci s RUBIKON Centrem je možnost individuálního řešení jejich problémů, včetně získání zaměstnání či řešení dluhů prostřednictvím insolvence. Pracovníci RUBIKON Centra mají značný vhlad do situace svých klientů i díky tomu, že 37 % zaměstnanců jsou lidé s trestní minulostí.

Nabídka služeb

RUBIKON Centrum svým klientům nabízí komplexní přípravu na propuštění a návaznou intenzivní podporu na svobodě. Pracuje s odsouzenými 6–9 měsíců před koncem trestu, aby měli v době výstupu konkrétní individuální plán, jak se vypořádat s každou z rizikových oblastí svého života. Hlavní problémy mají klienti nejčastěji v oblastech zaměstnání, bydlení, financí, dluhů, závislostí a sociálních vztahů. Pro úspěšnou integraci jsou však stejně důležité i tzv. „měkké“ zakázky, nejčastěji v oblasti rodinných a partnerských vztahů. Kromě poradenství, doprovázení a psychické podpory nabízí RUBIKON Centrum klientům i materiální podporu v kritickém období po propuštění: mají možnost využít pomoc z potravinové banky, finanční příspěvek na bydlení, cestovné a další nutné potřeby. Jedním z neefektivnějších nástrojů integrace jsou tréninková místa, díky kterým klienti získají praxi a pracovní návyky a dovednosti, zvýší si sebevědomí a rozvinou sociální kompetence. RUBIKON Centrum lidi s trestní minulostí také zaměstnává: v šicí dílně ve Věznici Vinařice a na svobodě přímo v kancelářích svých poboček nebo v Komunitním centru a zahradě Kotlaska. Na rozvoj a vzdělávání jsou zaměřené aktivity Komunitního centra a zahrady Kotlaska, kde také dochází k propojení místní komunity a cílové skupiny organizace.

Financování aktivit

Financování svých aktivit RUBIKON Centrum zajišťuje z kombinovaných zdrojů, včetně individuálních a firemních dárců, nicméně tento typ služeb nelze v ČR poskytovat bez dotací. Drtivá většina aktivit je financována prostředky z Evropského sociálního fondu, dále pak Norských fondů, programu Erasmus+, dotacemi krajů či obcí a nadací.

Odkazy

www.rubikoncentrum.cz

www.kckotlaska.cz